

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
истории философии и культуры
__Д.Г. Кукарников
21. 05. 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Социокультурный сервис и туризм

1. Код и наименование направления подготовки: 51. 03. 01 Культурология
2. Профиль подготовки: Управление в социокультурной сфере
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма образования: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: истории философии и культуры
6. Составитель программы: Серебрякова Елена Геннадьевна, д. культурологии, проф.
7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета философии и психологии протокол № 1400-05. от 21.05. 2025г.
8. Учебный год: 2028/2029 Семестр: 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью данного курса является формирование у студентов устойчивой системы знаний в области социально-культурного сервиса и туризма.

Задачи:

- изучение теоретических основ сферы СКСиТ, практики их применения в современных условиях в различных сферах жизнедеятельности, специфики реализации услуг в индустрии туризма
- изучение правового обеспечения и рекламы в социокультурном сервисе и туризме,
- формирование понимания основ маркетинга в сфере социокультурного сервиса и туризма;
- анализ инновационных процессов в социокультурном сервисе и туризме.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Социокультурный сервис и туризм» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (бакалавриат) и является дисциплиной по выбору (общепрофессиональной) части этого цикла.

Студенты, приступающие к изучению дисциплины, должны предварительно освоить содержание курсов «Организационно-управленческие особенности региональной культуры», «Социология культуры», «Прикладная культурология», «История культуры России», которые выступают для данной учебной дисциплины в качестве необходимого теоретического фундамента.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1.	Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров	ПК-1.1.	Владение навыками проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности.	Знать: теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности; Уметь: разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров; Владеть: проектными технологиями в социокультурной сфере.
ПК-2.	Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПК-2.2.	Анализ и обработка источников, необходимых для формирования основных разделов и типов культурного проекта	Знать: историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов; Уметь: разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами; Владеть: навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.
ПК-4	Способен	ПК-4.1	Разработка	Знать: прикладные аспекты культурологии;

	разрабатывать программы, нормативные, методические и другие документы, составлять отчеты, создавать различные типы текстов		программ и методических материалов для реализации проектов в области гуманитарного и социально-научного знания;	общие принципы разработки программ, методических и других документов, составления отчетов, создания различных типов текстов; Уметь: разрабатывать программы, методические и другие документы, составлять отчеты по заданным образцам, создавать различные типы текстов по заданным параметрам. Владеть: навыками анализа и разработки образцов различных типов документов и текстов
--	--	--	---	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом – 4 ЗЕТ / 144 часа.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы				
	Всего		Сем.	8 Сем.
Аудиторные занятия	68			68
в том числе: лекции	24			24
Практические	44			44
Самостоятельная работа	40			40
Контроль	36			36
Итого:	144			144

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.	Введение в курс «Социокультурный сервис и туризм»	1.Предмет, задачи, содержание, периодизация курса. 2. Проблем изучения курса.
2,3	Становление сферы гостеприимства	1.Периодизация путешествий Сервис путешествий в Античности и средневековье
4-6	История европейского гостеприимства	1.Паломничество, событийный, образовательный туризм. 2.Формирование инфраструктуры путешествий.
7-9	История гостеприимства в России	
10-12	Инновационные изменения в туризме и гостеприимстве в 20 веке	Пролетарский туризм: организация движения и деятельность Пролетарский туризм: сервис путешественника. Ведомственный, профсоюзный и самостоятельный туризм второй половины 20 века. Инновационные изменения в мировом туризме и гостеприимстве 20 века.
2. Семинарские и практические занятия		
1	Формирование сферы гостеприимства	1. Смысл и история понятий и терминов. 2. Периодизация путешествий и туризма
2	Становление сферы гостеприимства	1. Мотивация и сервис путешествий в античности. 2. Сервис путешествий.
3	История европейского гостеприимства	1.Средневековье: люди, дороги, гостиницы, таверны. 2.Паломничество, образовательный, событийный туризм
4	История европейского	1.Эпоха «круглой земли»: золотой век туризма.

	гостеприимства	2. Путешественники эпохи и открыватели новых земель. 3. Формирование «мифа места» как основы туристского потенциала региона.
5	История европейского гостеприимства	1. Формирование инфраструктуры путешествий. 2. Эпоха дилижанса и почты в туризме, становление придорожного сервиса
6,7	История европейского гостеприимства	1. Формирование основных видов туризма в XVIII – начале XX века. 2. Культурно-образовательный туризм, альпинизм и спортивный туризм, 3. Формирование спа-курортов и оздоровительного туризма в Новое время.
8,9	История европейского гостеприимства	1. Ресторан и гостиница: гости и хозяева 2. Продвижение новых видов продуктов и сервиса. 3. Появление ресторана как сервиса в Европе 4. Гостиничное дело в США : сервисные стандарты
10, 11	История европейского гостеприимства	1. Эпоха железных дорог и массового туризма 2. Т. Кук как «отец» туристского бизнеса 3. Сервис железнодорожных путешествий. 4. Создание и условия деятельности туристских фирм в Европе
12	История гостеприимства в России	1. Путешественники и литература о путешествиях в России 2. Путешествия русских людей в средние века. 3. Образовательные и культурные поездки русских за границу в Новое время. 4. Паломничество, оздоровительный туризм в Новое время.
13, 14	История гостеприимства в России	1. Гость и сервис гостеприимства в России 2. Городское гостеприимство в Московском царстве 3. Создание дорог и дорожной инфраструктуры 4. Отельное дело России в 19- начале 20 века. 5. Формирование индустрии развлечений в городе как потенциал туризма.
15, 16	История гостеприимства в России	1. Ресторанный сервис в России: истоки, типология, специфика 2. Ресторанный сервис в России до 19 века 3. Альтернативные заведения питания
17, 18	История гостеприимства в России	1. Клубный туризм в императорской России 2. Клубное движение горного туризма 3. Технические виды спорта, клуб велосипедистов, Тренинг-клуб. 4. Экскурсионное движение и просветительский туризм 20в
19, 20	История гостеприимства в России	1. Туризм как бизнес в императорской России 2. Коммерческий туризм 3. Имиджевая реклама городов и туристических центров
21, 22	Инновационные изменения в туризме и гостеприимстве в 20 веке	1. Пролетарский туризм: организация движения и деятельность 2. Пролетарский туризм: сервис путешественника 3. Ведомственный, профсоюзный и самодельный туризм второй половины 20 века. 4. Инновационные изменения в мировом туризме и гостеприимстве 20 века.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары / пр. занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Формирование сферы гостеприимства	2	2	4	8
2	Становление сферы гостеприимства	4	4	6	14

3	История европейского гостеприимства	6	18	10	34
4	История гостеприимства в России	6	18	10	34
5.	Инновационные изменения в туризме и гостеприимстве в 20 веке	6	4	10	20
	Итого:	24	44	40	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает не только обязательное посещение обучающимся аудиторных занятий (практических занятий) и активную работу на них, но и самостоятельную учебную деятельность в течение семестра, на которую отводится 40 часов, а также работу при подготовке к промежуточной аттестации – экзамену.

Самостоятельная работа бакалавров по учебной дисциплине «Социокультурный сервис и туризм» предполагает изучение, конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы и представление материала на занятиях, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата и выполнение ряда практических и творческих заданий, выдаваемых бакалаврам преподавателем на занятиях. В связи с тем, что большая часть часов, отведенных на дисциплину, является самостоятельной работой, от студентов требуется высокая организованность и ответственность.

Вопросы практических занятий обсуждаются на занятиях в виде устного опроса – индивидуального и фронтального, а также посредством обсуждения тематических сообщений студентов и итогов выполнения практических заданий. При подготовке к практическим занятиям обучающимся важно помнить, что их задача, отвечая на основные вопросы плана занятия и дополнительные вопросы преподавателя, показать свои знания и кругозор, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки, умение отстаивать свою профессиональную позицию. В ходе устного опроса выявляются детали, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными студентами в ходе учебных занятий. Тем самым опрос выполняет важнейшие обучающую, развивающую и корректирующую функции, позволяет студентам учесть недоработки и избежать их при подготовке к зачету.

Все выполняемые магистрами самостоятельно задания подлежат последующей проверке преподавателем для получения допуска к экзамену.

Распределение заданий для самостоятельной работы по темам

Тема	Задание	Форма представления задания	Кол-во часов
Формирование сферы гостеприимства	<i>Изучить периодизацию путешествий и туризма Подготовить презентацию на выбранную тему</i>	<i>Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения. Рефлексивный диалог. Доклады.</i>	4
Становление сферы гостеприимства	<i>Изучить специфику путешествий в античности; Подготовить презентацию на выбранную тему</i>	<i>Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.</i>	6
История европейского гостеприимства	<i>Изучить историю гостеприимства от средневековья до Новейшего времени</i>	<i>Выступление и участие</i>	10

	<i>Подготовить презентацию на выбранную тему</i>	<i>дискуссии Устные сообщения, Доклады. Презентации</i>	
История гостеприимства в России	<i>Изучить историю гостеприимства в России Подготовить презентацию на выбранную тему</i>	<i>Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.</i>	10
Инновационные изменения в туризме и гостеприимстве в 20 веке	<i>Подготовить презентацию на выбранную тему</i>	<i>Проведение экскурсии</i>	10

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ /п	Источник
1	Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Березовая ; Рос. гос. гуманитар. ун-т .— Москва : Юрайт, 2016.— 477с.
2	Мишон Е.В. Управление социальной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Мишон ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2015 .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m15-83.pdf >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Балабанов И. Т. Экономика туризма : / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов .— Москва : Финансы и статистика, 2003 .— 173с.
2	Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства : учебное пособие для образовательных учреждений среднего профессионального образования / Л.П. Воронкова .— Москва : Гранд : Фаир-пресс, 2004 .— 302с.
3	Грицкевич В.П. История туризма в древности / В.П. Грицкевич ; Нац. акад. туризма .— М. ; СПб : Герда, 2005 .— 326 с.
4	Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / Н.А. Зайцева — Москва. : Academia, 2008 .— 234с.
5	История туризма / Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризма. — Москва: Академия, 2005. — 240 с.
6	Квартальнов В. А. Туризм : / В.А. Квартальнов; Рос. междунар. акад. туризма .— М. : Финансы и статистика, 2003 .— 314с. [
7	Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России : практикум : / Н.С. Лукьянова .— Москва. : КНОРУС, 2010 .— 166.
8	Мотышин М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / М.С. Мотышина, А.С. Большаков, В.И. Михайлов .— Ростов н/Д : Феникс, 2008 .— 445 с.
9	Морозов М..А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / М.А. Морозов .— Москва. : Академия, 2008 .— 287с.
10	Мохова, Ю. А.. Турфирма. С чего начать, как преуспеть : советы владельцам и управляющим / Ю.А. Мохова, Г.А. Мохов .— СПб. [и др.] : Питер, 2009 .— 235 с.
11	Орлов, И. Б.. Массовый туризм в сталинской повседневности / Игорь Орлов, Елена Юрчикова ; — Москва : РОССПЭН : Фонд "Президентский центр Б.Н. Ельцина", 2010 .— 222 с
12	Соколова М.. В. История туризма] / М.В. Соколова— Москва. : ACADEMIA, 2008 .— 350 с.
13	Усыскин Г .С. Очерки истории российского туризма / Григорий Усыскин— М. ; СПб. : Герда, 2007 .— 207 с.
14	Ягодынская Н. В. Культурно-исторические центры России] / Н.В. Ягодынская, С.А. Малышкин. —

	Москва : ACADEMIA, 2009 .— 270 с.
в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:	
1	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).
2	Туристические и образовательные центры Западной Европы [Электронный ресурс] : . — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014.— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-76.pdf >.
3	Основы международного туризма— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007 .— 120 с. : <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-212.pdf >.

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

п/п	Источник
	Электронный каталог научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/).

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыта обучающихся. Применяются разные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная), семинарских занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, работа в микрогруппах, мозговой штурм и др.

Применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части освоения материала лекционных, и практических занятий, самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины, прохождения текущей и промежуточной аттестации. Студенты используют электронные ресурсы портала «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL:<http://www.edu.vsu.ru/>, а именно электронный курс «Креативный город: концепты мировой архитектуры» (URL: [https:// edu.vsu.ru/course/view.php?id=6556](https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6556)).

Для реализации учебной дисциплины используются следующие информационные технологии, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы:

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (начального уровня) Statistica Basic Academic 13.0 for Windows Ru (локальная версия на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (углубленного уровня) Statistica Ultimate Academic 13.0 for Windows Ru (локальная версия на 11 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

ПО Интерактивное учебное пособие «Наглядная математика». Контракт № 3010-07/22-16 от 23.03.2016 с ООО «Информационные технологии» (ООО «Интех», Воронеж); бессрочный.

Аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр». Контракт № 3010-07/44-20 от 29.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж); бессрочный.

Программный комплекс «Psychometric Expert–9 Practic+ версии» (на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), неисключительные (пользовательские) лицензионные права, бессрочная лицензия.

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm. Договор №3010-07/37-14 от 18.03.2014 с ООО «Перемена» (Воронеж); бессрочная лицензия.

Неисключительная лицензия на ПО Microsoft Office ProPlus 2019 RUS OLP NL Acdmс. Договор №3010-16/24-19 от 01.04.2019 с ООО «БалансСофт Проекты» (Ульяновск); бессрочный.

Программы для ЭВМ МойОфис Частное Облако. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций. Договор №3010-15/972-18 от 08.11.2018 с АО «СофтЛайн Трейд» (Москва); лицензия бессрочная.

Справочная правовая система «Консультант Плюс» для образования, версия сетевая. Договор о сотрудничестве №14-2000/RD от 10.04.2000 с АО ИК «Информсвязь-Черноземье» (Воронеж); бессрочный.

Справочная правовая система «Гарант – Образование», версия сетевая. Договор о сотрудничестве №4309/03/20 от 02.03.2020 с ООО «Гарант-Сервис» (Воронеж); бессрочный.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 303): Специализированная мебель, 15 ПК на базе процессора Intel Core 2 Duo.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д.24, ауд. 307/4): специализированная мебель, аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультиспихометр», программный комплекс «Psychometric Expert–9 Practic+ версии», компьютерные психодиагностические методики (Методика экспресс-диагностики Мороз, Методика экспресс-диагностики Сигнал и др.). компьютер Samsung, компьютер LG Plitron, ноутбук Lenovo 640, ноутбук ASUS X51RL, ноутбук HP Probook 450 G6, мультимедиапроектор NEC NP64340, мультимедиапроектор Sanjo PLS-SW 35, принтер HP Laser Jet 1300, сканер Hewlett Packard, экран для проектора.

Компьютерный класс (кабинет информационных технологий №2) для проведения индивидуальных и групповых консультаций, аудитория для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 303): специализированная мебель, 15 персональных компьютеров CORE I5-8400 / B365M PRO4 / DDR4 8GB / SSD 480GB / DVI/HDMI/VGA/450Вт / Win10pro / GW2480, интерактивная панель Lumien, 72", МФУ лазерное HP LaserJet Pro M28w(W2G55A).

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1-12	Формирование сферы гостеприимства Становление сферы гостеприимства История европейского гостеприимства История гостеприимства в России Инновационные изменения в туризме и гостеприимстве в 20	ПК-1 Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров	ПК-1.1 Разработка социокультурного проекта с учётом конкретных заданных параметров.	Практические задания; текущая аттестация, промежуточная аттестация
		ПК-2	ПК-2.2	

	веке	Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	Анализ и обработка источников, необходимых для формирования основных разделов и типов культурного проекта	
		ПК-4	ПК-4.1 Разработка программ и методических материалов для реализации проектов в области гуманитарного и социально-научного знания;	
Промежуточная аттестация Форма контроля - экзамен				КИМ

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Темы докладов, сообщений:	
1	Путешествия Античности как способ освоения ойкумены
2	Великие путешественники Средневековья
3	Маршруты, карты, путеводители Средневековья
4	Путешественники, землепроходцы новых земель
5	Формирование инфраструктуры путешествий.
6	Основные виды туризма
7	Экологическое движение и туризм
8	Гостиничное дело в США
9	Создание и деятельность туристических фирм в Европе
10	Путешественники и литература путешествий в России
11	Паломническое движение в России
12	Оздоровительный туризм в России
13	Отельное дело в России

14	Ресторанный сервис в России
15	Экскурсионное движение и просветительский туризм в России
16	Ведомственный (профсоюзный) туризм в России
17	Инновации гостиничного сервиса и туристских перевозок в 20 веке.
18	Организационные структуры и правовые основания международного туризма
19	Стандарты и принципы современного российского сервиса и гостеприимства.

Критерии оценки компетенций (результатов обучения) при текущей аттестации:

– оценка «отлично» выставляется, если не менее чем на четыре пятых всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие уверенное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; высокую сформированность у него аналитико-синтетических операций и их успешное применение при изложении изучаемого материала; умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также представлять собственную профессиональную позицию;

– оценка «хорошо» выставляется, если не менее чем на две трети всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие достаточное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; хорошую сформированность у него аналитико-синтетических операций и в целом их адекватное применение при изложении изучаемого материала; хорошо или недостаточно сформированное умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также недостаточную ясность собственной профессиональной позиции;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если правильно выполнено не менее половины всех заданий контрольной работы, при этом допускается недостаточная полнота и глубина ответов, в которых студентом продемонстрирован необходимый минимум знаний понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; слабая сформированность у него аналитико-синтетических операций, затруднения в их применении при изложении изучаемого материала; фрагментарное использование теоретических знаний при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если с минимально необходимым уровнем решения выполнено менее половины всех заданий контрольной работы, ответы демонстрируют незнание или поверхностное знание студентов понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; несформированность у него аналитико-синтетических операций; неумение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции.

Количественная шкала оценок:

– оценка «отлично» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 80% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критерию оценки «отлично»;

– оценка «хорошо» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 66% и не более 79% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «отлично» или «хорошо»;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 50% и не более 65% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «хорошо» или «удовлетворительно»;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено менее 50% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Вопросы к промежуточной аттестации (экзамен –8 семестр)

1. Определение туризма. Периодизация путешествий и туризма.
2. Типология туризма.
3. Функции и основные направления деятельности туроператоров, Прямые и косвенные каналы сбыта туристских услуг.
4. Функции и основные направления деятельности турагентов
5. Общая характеристика основных исторических периодов развития туризма.
6. Формирование «мифа места» как основы туристского потенциала региона.
7. Транспорт в системе индустрии гостеприимства
8. Питание в структуре туристского обслуживания.
9. Технология приема и размещения гостей
10. Характерные особенности путешествий на Древнем Востоке
11. Мотивация и сервис путешествий в Античности.
12. Паломничество, образовательный, событийный туризм в средние века.
13. Путешествия и традиции гостеприимства в Древней Руси. Гость и сервис гостеприимства в России
14. Путешествия и традиции гостеприимства в европейской культуре 16-18 веков
15. Формирование инфраструктуры путешествий: дилижанс и гостиница.
16. Формирование основных видов туризма в XVIII – XIX Социально- экономические условия и причины становления массового туризма.
17. Промышленная революция и развитие транспорта как новые стимулы путешествий и туризма. Т. Кук – первый в мире профессиональный туристский агент.
18. Развитие гостеприимства в Западной Европе и в США в XX в. Продвижение новых видов продуктов и сервиса
19. Туристско-экскурсионное дело в СССР. Пролетарский туризм: сервис путешественника.
20. Ведомственный (профсоюзный) и самостоятельный туризм второй половины XX века в СССР
21. Развитие индустрии международного туризма. (Инновационные изменения в туристских перевозках и гостиничном сервисе, новые виды заведений питания, информационные и рекламные инновации в туризме).
22. Основные направления, проблемы и перспективы развития туризма в современной России.

Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) способность применять теоретические знания для решения практических задач в области научного исследования;
- 3) способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) владение способами анализа, обобщения, установления причинно-следственных связей в научно-исследовательской деятельности.

Оценка	Критерии оценок экзамена
Отлично	Оценка «отлично» выставляется в любом из трех случаев: 1. Выполнение пяти требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета: 1) правильность, полнота и глубина ответа 2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа; 3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая

	культура речи; 4) наличие полных и обоснованных выводов; 5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, умения сравнивать, классифицировать, обобщать). 2. Невыполнение одного из перечисленных требований (к одному из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех случаев: 1. Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. 2. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев: 1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы. 2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев: 1. Невыполнение более четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1). 2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы. 3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один из не менее двух дополнительных вопросов в пределах программы.

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой истории
философии и культуры

Д.Г. Кукарников
20___.05_.2025__

Направление подготовки: 51.03.01 Культурология
Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.01 Социокультурный сервис и туризм
Курс: 4

Форма обучения: очная
Вид аттестации: промежуточная
Вид контроля: экзамен

Контрольно-измерительный материал № 13

1. Типология туризма
2. Основные направления, проблемы и перспективы развития туризма в современной России.

Доцент _____ Е.Г. Серебрякова